

18ème

22 NOV
03 DEC
2023

FOIRE INTERNATIONALE DE LOME

Foire de toutes les opportunités



FEDERER



INNOVER



ECHANGER



DEVELOPPER

DOSSIER DE
SPONSORING



18^{ÈME} FOIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ

22 NOVEMBRE - 03 DÉCEMBRE 2023

SOMMAIRE

PRESENTATION	5
LES SPONSORS DE LA 17 ^{ÈME} FIL.....	9
LES OPPORTUNITES OFFERTES PAR LA 18 ^{ÈME} FIL.....	10
LES RENCONTRES D’AFFAIRES ET DE PARTENARIAT.....	11
LES PARTICIPANTS EVENTUELS	12
LES TARIFS	13
LES PLANS DE SPONSORING.....	14
LE PARTENARIAT.....	20
LE PLAN DE COMMUNICATION	22

FICHE SIGNALÉTIQUE

Évènement : 18^{ÈME} Foire Internationale de Lomé
Date : 22 novembre - 03 décembre 2023
Lieu : Parc d'Expositions TOGO 2000
(CETEF-LOME)

ORGANISATEUR

Direction du Centre Togolais des Expositions et Foires de Lomé (CETEF-LOME), une institution sous la tutelle du Ministère du Commerce, de l'Industrie, et de la Consommation Locale.

CONTACTS

Direction du CETEF-LOME

Téléphone : (228) 91 20 70 70 / 99 48 28 58

E-mail : ceteflome@cetef.tg

Site web : www.cetef.tg

COMPTE IB BANK TOGO:

TG024 01030 005907500258 90

COMPTE ECOBANK TOGO:

TG055 01702 140101677001 13

I - PRESENTATION

La 18ÈME Foire Internationale de Lomé ouvre ses portes du 22 novembre au 03 décembre 2023 sur le site du Centre Togolais des Expositions et Foires de Lomé (CETEF-LOME) "TOGO 2000".

Outre l'exposition des produits, la 18ÈME FIL sera meublée par des rencontres, des conférences, des séminaires, des tables rondes, etc.

Pour marquer l'aspect festif de la manifestation, des manifestations récréatives seront organisées avec comme invités des artistes de renommée nationale et internationale.

C'est l'occasion de participer à cette manifestation qui se déroulera dans un espace de 90 000 m² et qui attire chaque année plus de 300 000 visiteurs.



A - LA FOIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ EN CHIFFRES

Comme le montrent les statistiques ci-dessous, la Foire Internationale de Lomé s'impose d'édition en édition en enregistrant plus d'espace, plus d'exposants, plus de visiteurs et plus de pays participants.

Elle est aujourd'hui reconnue comme l'une des manifestations de promotion commerciale phares dans la sous-région et sur le continent africain.

Participer à la campagne de sponsoring de la Foire Internationale de Lomé constitue déjà une aubaine pour votre entreprise du fait de son association à l'organisation de la manifestation.

Par ailleurs, la FIL vous offre d'autres opportunités que vous découvrirez bientôt.

TABLEAU RECAPITULATIF DES CHIFFRES DES EDITIONS PRÉCÉDENTES

FOIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ	SUPERFICIE OCCUPEE	NBRE D'EXPOSANTS	NBRE DE VISITEURS	NBRE DE PAYS PARTICIPANTS
15ème FIL	17 785 m ²	957	256 330	19
16ème FIL	17 815 m ²	995	308 725	19
17ème FIL	18 383 m ²	1148	325 000	22

B - SEPT(7) BONNES RAISONS DE PARTICIPER À LA FOIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ

- 1. Rencontrer de nouveaux partenaires ;*
- 2. Conquérir de nouveaux clients ;*
- 3. Accroître vos chances d'accès au marché international ;*
- 4. Promouvoir de nouveaux biens et services ;*
- 5. Développer l'image de marque et accroître la notoriété de votre entreprise;*
- 6. Rencontrer de nouveaux investisseurs ;*
- 7. Contribuer au développement économique du Togo et de la sous-région .*



C- POURQUOI SPONSORISER LA 18^{ÈME} FOIRE INTERNATIONALE DE LOME ?

Etre sponsor c'est :

- *Etre présent et visible sur l'une des plus grandes foires de la sous-région;*
- *Etre associé à une manifestation de renommée internationale vous permettant ainsi de réduire votre budget de communication ;*
- *Apparaître de façon privilégiée sur l'ensemble des supports de communications (affiches publicitaires, réseaux sociaux, radios, télévisions, catalogue...) de la manifestation;*
- *Cibler et atteindre les marchés étrangers potentiels ;*
- *Stimuler la compétitivité de votre entreprise.*



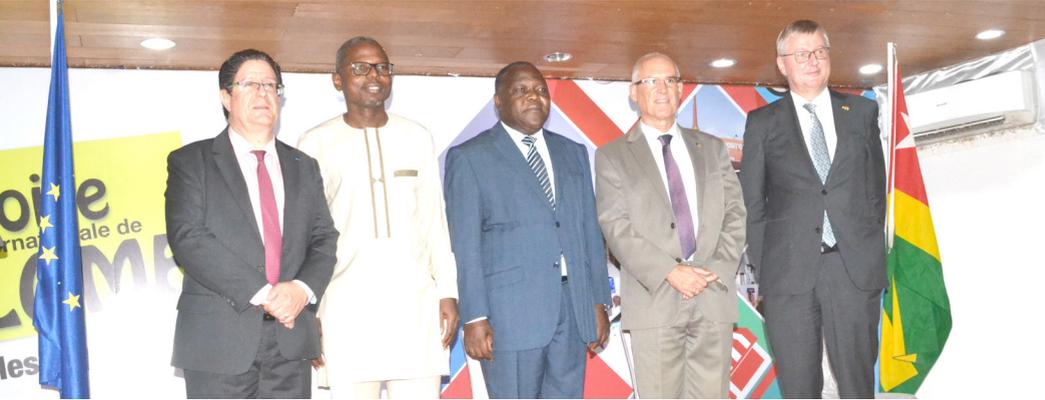
II - LES SPONSORS ET PARTENAIRES DE LA 17^{ÈME} F.I.L

La 17^{ème} Foire Internationale de Lomé a été sponsorisée par:

**TOGOCOM - FIDELIA ASSURANCES - IB BANK - CEET - CANAL+
 CANAL BOX - UTB - ANGEL OBE - SNB - T OIL - BB LOME
 ECOBANK - PAL - MOOV AFRICA - KYA ENERGY - CCIT TDE
 SMMT - NOSITO - APIZF - CFE - ASKY - TV5 MONDE**



III - OPPORTUNITES OFFERTES PAR LA 18^{ÈME} F.I.L



La 18^{ÈME} FIL vous offre l'opportunité de :

- *Promouvoir des échanges de biens et services, de tous les secteurs d'activité économique des pays de la sous-région et du reste du monde ;*
- *Disposer d'un cadre de publicité pendant 12 jours auprès de plus de 300 000 visiteurs pour des produits;*
- *Rencontrer des professionnels pour un plus grand développement des activités économiques, commerciales et touristiques sous-*
- *régionales et intercontinentales ;*
- *Instaurer et imposer une véritable image de marque ;*
- *Bénéficier d'une importante couverture médiatique et digitale de la manifestation.*

IV. RENCONTRES D’AFFAIRES ET DE PARTENARIAT

Les rencontres B2B ont pour objectif de mettre ensemble les opérateurs économiques, exposants ou non, à la foire, autour d’une même table en vue d’échanger sur leurs produits et services, leurs conditions de transactions et les formes de partenariat à mettre en place entre eux.

C’est une opportunité offerte sur le site de la foire et qui a déjà fait ses preuves lors des précédentes éditions.

Pour toutes informations à une éventuelle participation, vous voudriez bien consultez la fiche d’inscription dans l’annexe.

Comme autres évènements en marge de la Foire auxquels vous pourriez associer votre marque et accroître votre visibilité, nous vous offrons :

- ***Les soirées culturelles – concerts***
- ***La Nuit de la Foire***
- ***La cérémonie de remise d’attestations et de trophées***



V - PARTICIPANTS EVENTUELS

La 18^{ÈME} Foire Internationale de Lomé met en relation tous les acteurs, opérateurs économiques, commerciaux et acteurs officiels.

Il s'agit spécifiquement des :

- ***SPECIALISTES DES ENERGIES RENOUVELABLES ;***
- ***INDUSTRIELS ;***
- ***COMMERÇANTS ;***
- ***ENTREPRENEURS ;***
- ***AGRICULTEURS ;***
- ***ARTISANS ;***
- ***AGENCES DE PROMOTIONS ;***
- ***VENDEURS / ACHETEURS) ;***
- ***CLIENTS / FOURNISSEURS ;***
- ***MEDIAS ;***
- ***PRESTATAIRES DE SERVICE ;***
- ***VISITEURS PROFESSIONNELS.***

Plusieurs pays ont été officiellement invités par le Gouvernement Togolais à prendre part à cette manifestation.



Participants

VI - LES TARIFS

Les tarifs suivants sont appliqués à la 18^{ÈME} Foire Internationale de Lomé :

- *Surfaces intérieures construites et climatisées : 65 000 FCFA/m²*
- *Surfaces intérieures nues et climatisés :55 000 FCFA/m²*
- *Surfaces extérieures nues : 35 000FCFA/m²*

VII - LE SPONSORING

Notre grille de sponsoring incluant une nouvelle formule de partenariat :

- ***Le sponsor officiel ou « Premium »;***
- ***Le sponsor de 2ème rang ou « Platinum »;***
- ***Le sponsor de 3ème rang ou « Classic »;***
- ***Le partenariat.***

VIII - NOS FORMULES DE SPONSORING

SPONSOR OFFICIEL

« PREMIUM »

50 000 000 F CFA

Sponsor Premium

AVANTAGES

- *Annnonce sur tous les supports que vous êtes le sponsor officiel de la manifestation (journaux, radios, télévisions, banderoles, site Internet de la Foire « TOGO 2000 », tableau géant à l'entrée du CETEF-LOME, panneaux publicitaires en ville, affiches, spot télé) ;*
- *60 m² d'espace nu offert à l'intérieur du pavillon climatisé ;*
- *Mise à disposition de deux pans de mur (2) de la clôture de la foire de 6m² à l'entrée « visiteur » et de 6m² à l'entrée parking exposants pour d'éventuels messages publicitaires de votre institution ;*
- *Une journée entière offerte pour la promotion de l'entreprise*
- *Offre gratuite de deux cent (200) cartes de courtoisies pour l'entrée gratuite du site pendant la foire à vos invités ;*
- *Mise à disposition de la salle de conférence pour l'organisation de votre journée entreprise ;*
- *Publicité sur la quatrième page de couverture du catalogue de la Foire ;*
- *Remise d'un trophée "Sponsor Officiel" lors de la nuit de la foire ;*
- *Inscription gratuite sur le site de la foire virtuelle « cetef.tg » option « Premium ».*
- *Programmation pour les tours médias sur les chaînes de radios et télévisions partenaires.*

SPONSOR 2^È RANG

« PLATINIUM »

30 000 000 F CFA

Sponsor Platinium

AVANTAGES

- *Publicité avec logo sur tous les supports de promotion (affiches, journaux, banderoles, panneaux publicitaires, site Internet du Centre Togolais des Expositions et Foires de Lomé « TOGO 2000 ») ;*
- *36 m² d'espace nu à l'intérieur du pavillon climatisé ;*
- *Mise à disposition d'un pan de mur de la clôture de la foire de 6m² à l'entrée « visiteur » de la foire pour d'éventuels messages publicitaires sur votre institution ;*
- *Disponibilité d'une demi-journée offerte pour la promotion des produits;*
- *Offre gratuite de cent cinquante (150) cartes de courtoisies pour l'entrée gratuite du site pendant la foire à vos invités ;*
- *Mise à disposition de la salle de conférence pour l'organisation de la journée entreprise;*
- *Publicité sur la 3ème page à l'intérieur du catalogue de la Foire;*
- *Remise d'un trophée souvenir "Sponsor Platinum" lors de la nuit de la foire ;*
- *Inscription gratuite sur le site de la foire virtuelle « cetef.tg » option « Platinum » ;*
- *Programmation pour les tours médias sur les chaînes de radios partenaires.*

SPONSOR 3^È RANG

« CLASSIC »

15 000 000 F CFA

Sponsor Classic

AVANTAGES

- *Publicité avec logo sur tous les supports de promotion (affiches, journaux, banderoles, panneaux publicitaires, prospectus, site Internet du Centre Togolais des Expositions et Foires de Lomé « TOGO 2000 ») ;*
- *18 m² d'espace nu à l'intérieur du pavillon climatisé ;*
- *Mise à disposition d'un pan de mur de la clôture de la foire de 6m² à l'entrée « visiteur » de la foire pour d'éventuels messages publicitaires sur votre institution ;*
- *Disponibilité d'une demi-journée offerte pour la promotion des produits;*
- *Offre gratuite de cent (100) cartes de courtoisies pour l'entrée gratuite du site pendant la foire à vos invités ;*
- *Mise à disposition de la salle de conférence pour l'organisation de la journée entreprise;*
- *Publicité sur une demi-page à l'intérieur du catalogue de la Foire ;*
- *Remise d'un trophée "Sponsor Classic" lors de la nuit de la foire ;*
- *Inscription gratuite sur le site de la foire virtuelle « cetef.tg » option « Classic »;*
- *Programmation pour les tours médias sur les chaînes de télévisions partenaires.*

PARTENARIAT

Etre partenaire de la 18ÈME Foire Internationale de Lomé qui se tiendra du 22 novembre au 03 décembre 2023, donne une visibilité efficace et stratégique pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, la Foire Internationale de Lomé est le cadre idéal pour procurer des valeurs positives à la marque de votre entreprise. Elle porte des valeurs fortes, comme l'esprit d'innovation et d'excellence, qui transmettent une image jeune et dynamique.

C'est donc une opportunité de contact direct qui vous permet de valoriser votre marque tout en créant un lien de proximité avec le public (le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance).

NB : Possibilité d'acquisition de stand à la charge du partenaire

- **Surfaces intérieures construites et climatisées : 65 000 FCFA/m²**
- **Surfaces intérieures nues et climatisés :..... 55 000 FCFA/m²**
- **Surfaces extérieures nues :..... 35 000FCFA/m²**

Partenariat

PACK 7.500.000 FCFA

- *Insertion de votre logo sur la Page Partenaire du site Officiel de la Foire <http://www.cetef.tg>*
- *Communication sur les Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)*
- *Affichage d'un panneau publicitaire sur le pan de mur du CETEF (6m2)*
- *Mise à disposition de cinquante (50) cartes de courtoisies pour l'entrée gratuite du site pendant la foire à vos invités ;*
- *Insertion de votre visuel en une demi-page à l'intérieur du catalogue officiel .*

PACK 5.000.000 FCFA

- *Présentation de votre logo sur la Page Partenaire du site Officiel de la Foire <http://www.cetef.tg>*
- *Communication sur les Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)*
- *Mise à disposition de vingt-cinq (25) cartes de courtoisies pour l'entrée gratuite du site pendant la foire à vos invités ;*

IX - PLAN DE COMMUNICATION

La publicité sur l'évènement commence avec le lancement de la campagne de promotion et continuera jusqu'à la fin de la foire. Ainsi le plan de communication se présente comme suit:

JUILLET - SEPTEMBRE :

- L'envoi des documents d'information et de promotion aux entreprises et pays avec lesquels le Togo entretient des relations de coopération économique et commerciale ;
- L'intervention sur les médias pour préciser les contours de la manifestation ;
- La visite d'entreprise des commerciaux dans le cadre de la recherche de partenariat.
- Push sur les réseaux sociaux

OCTOBRE – NOVEMBRE :

- Début de la campagne publicitaire par le biais des affiches portant tous les sponsors et les autres partenaires à l'organisation.
- Intensification de la campagne de promotion par le biais des grandes affiches 4 x 3 dans toute la ville de Lomé et des spots publicitaires à la radio et à la télévision.

1^{ER} NOVEMBRE 2023 :

Apparition des banderoles aux points stratégiques de la ville de Lomé.

21 NOVEMBRE 2023 :

- *(Dans la matinée) : Caravane à travers la ville de Lomé*
- *(Dans la soirée) : Emission "C'est demain la Foire"*

22 NOVEMBRE 2023: *Ouverture officielle*

02 DECEMBRE 2023 : *Nuit de la Foire*

03 DECEMBRE 2023 : *Clôture et remise d'attestations de participation*

La Direction du Centre Togolais des Expositions et Foires de Lomé «TOGO 2000» reste ouverte à toute forme de proposition de partenariat en dehors de celles mentionnées plus haut et reste disponible pour tous renseignements supplémentaires.

Vous êtes une grande, moyenne, ou petite entreprise, nous vous invitons à participer au sponsoring de la 18ÈME F.I.L.

AVEC VOUS, GAGNONS LE PLUS GRAND PARI DE L'ANNEE 2023:

LA 18ÈME FOIRE INTERNATIONALE DE LOMÉ,

La Foire de toutes les opportunités.

Préparez-vous maintenant pour la
19ème F.I.L

Période : 23 novembre au 4
décembre 2024





CENTRE TOGOLAIS
DES EXPOSITIONS
ET FOIRES DE LOME



(+228) 91 20 70 70
99 20 70 7 0
79 50 00 00



CETEF.TG

